

イノベーションによる新産業・新市場の創出
エグゼクティブサマリー 1/2

イノベーション創出のしくみの構築

日本の再生と成長

提言1

新たな基幹産業を国家の意思を込めて育成
強化すべき領域:「素材の強化」「システム化」「サービスとの融合」

対象分野: エネルギー、資源、少子高齢化、医療・介護、レジリエンス
先端キーテクノロジー、情報通信、もの(コト)づくり、産業基盤人材

対象分野の具体例: エグゼクティブサマリー(2/2)

提言2

「安全・安心」日本ブランド再生のイノベーションシステムの構築

- ・イノベーションはリスクをとったチャレンジから生まれる
- ・イノベーションの主体は企業、国の役割はリスクのとれるしくみづくり
- ・イノベーションへの投資と実行の主体を明らかにする

提言6

政治の役割への期待

- * 合意形成のリーダーシップ
- * 政策実行の継続性
- * イノベーションの司令塔の実効化と強化
内閣府設置法の改正による
 - ・資源配分や予算執行権限の保持
 - ・ファンディングシステムの再構築など

3つのイノベーションシステム

「つなぐ」イノベーションの構築

- ・社会とつなぐイノベーション
(課題解決と事業化)
- ・市場とつなぐイノベーション
(リスクテキングのできるしくみ)
- ・世界とつなぐイノベーション
(世界、特にアジアの成長を取り込む)

提言3

イノベーションの「担い手」作り

- ・テーマ構想力とイノベーションサイクルの推進力を持った「担い手」
- ・自立分散型の社会イノベーションを担う「公益イノベーション」の「担い手」
- ・省庁連携を統括し国家の社会的課題の解決に責任を持つ「担い手」

提言4

イノベティブな人材の育成と確保

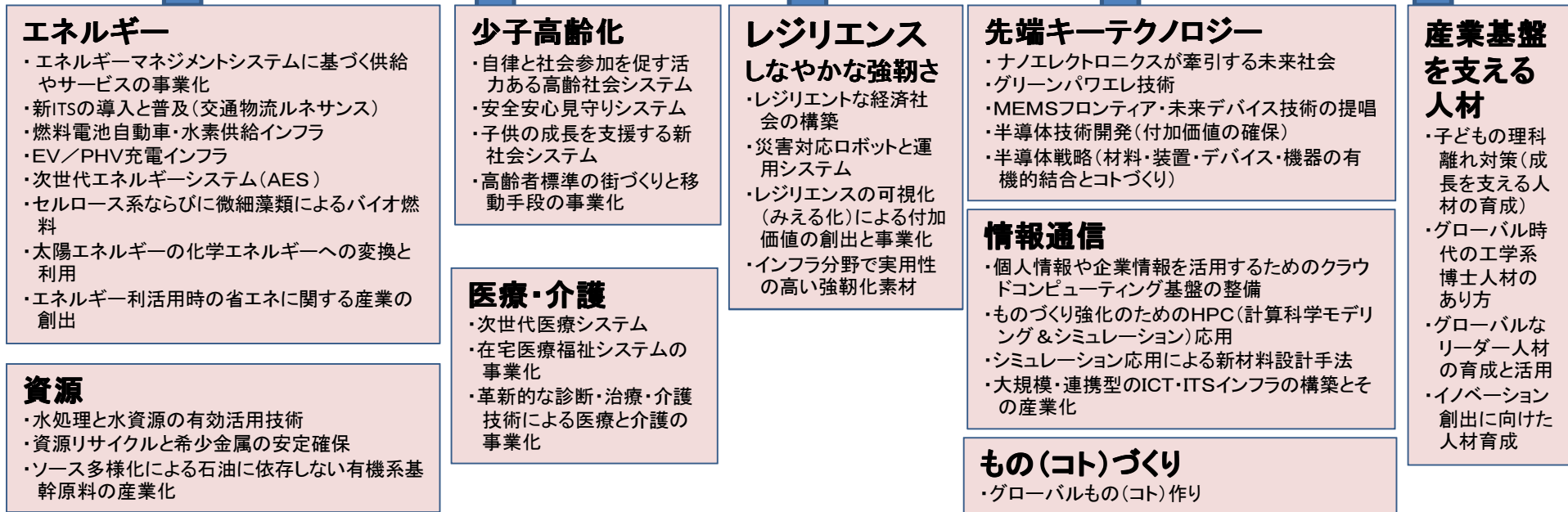
- ・次世代の確保(少子化対策)
- ・産官学連携による大学改革
- ・グローバルな人材の発掘と育成
- ・海外の才能の受け入れ

提言5

イノベーションによる新産業・新市場の創出
エグゼクティブサマリー 2/2

解決すべき課題とイノベーション創出の対象分野

課題解決を通じた新産業・新市場の創出



3つの社会的課題

2つの産業基盤課題



解決すべき5つの課題